

Zulieferer

Graepel wieder zweistellig im Plus

Im vergangenen Geschäftsjahr hat die Friedrich Graepel AG ihren Umsatz um 16,8 % auf 77,4 Mio. Euro gesteigert. Im Betriebsergebnis erzielte der Blechform-Spezialist aus Lönningen einen überproportionalen Zuwachs. Der größte Umsatzanteil entfiel auf das Geschäft mit Bauteilen für Nutzfahrzeuge, Busse und Land- und Baumaschinen. In allen Bereichen erzielte das Unternehmen deutliche Zuwachsraten. „Wir profitieren von der guten Konjunktur im Verkehrs- und Infrastruktursektor“, erklärt Vorstand Klaus Mecking. Zu dem guten Ergebnis habe auch das Verschlinken zahlreicher Abläufe beigetragen.



Mit Maschinen wie dieser 800-t-Pressen fertigt Graepel Zulieferaufträge für die Metallindustrie

Bild: Graepel

Faserverbunde

Innovationszentrum eröffnet

Im sachsen-anhaltinischen Halldensleben ist das Innovationszentrum Faserverbunde „Inn-Composites“ eröffnet worden. Es leitet und koordiniert die Entwicklungsarbeiten der Faserverbund-Allianz ALFA, einem Zusammenschluss von 19 produzierenden Unternehmen und Forschungsinstituten. Ziel des Bündnisses ist es, auf der Basis einer neuartigen Technologieplattform Massenprodukte aus Hochleistungs-Verbundwerkstoffen für Anwendungen im Maschinenbau, in der Bauindustrie und in der Telekommunikation zu entwickeln.

ANZEIGE

Cos
OPTIMAL SYSTEMS

TUVIT
2008 Trusted Product
Voluntary Validation

Wir.
www.100prozentECM.de

WETTBEWERB

Anzeige des Monats Juni

Alleine stark.

Gemeinsam unschlagbar.

SINAMICS drives

Answers for industry. **SIEMENS**

1. Platz: Siemens AG, Nürnberg, Motiv: „Alleine stark“, erschienen in Nr. 24/25 vom 9.6., Agentur: Publicis Kommunikationsagentur GmbH, Erlangen

Mit dem Wettbewerb „Anzeige des Monats“ fördert der Industrieanzeiger gute Investitionsgüterwerbung. Im Juni erklärte die Jury aus Spezialisten für Marketing und Werbung eine Anzeige der Siemens AG zu ihrem Favoriten.

BESONDERE LEISTUNG VERLANGT
BESONDERES MATERIAL

ThyssenKrupp VDM

2. Platz: ThyssenKrupp VDM GmbH, Werdohl, Motiv: „Öl- und Gasförderung“, erschienen in Nr. 24/25 vom 9.6.

Schauen Sie auch ins Internet! Unter www.industrieanzeiger.de klicken Sie in der Navigationsleiste auf den Button „Anzeige des Monats“. Hier erfahren Sie alles Wichtige über den ersten Platz, die Jury und die Analysen.

HOME SWEET HOME

Kompakt Laserbeschriftung von ACI

Mark your territory...

DPL.com/Markier 22.900,-EUR

ACI

3. Platz: ACI Laser GmbH, Nohra, Motiv: „Specht“, erschienen in Nr. 23 vom 2.6., Agentur: Landsiedel Müller Flagmeyer GmbH, Nordhausen

Werkstoffe

TK Aerospace geht an den Start

Auf der Farnborough International Airshow hat die ThyssenKrupp Services AG den Start von ThyssenKrupp Aerospace bekannt gegeben. Das Unternehmen bündelt alle bisherigen Aerospace-Vertriebs- und Supply-Chain-Management-Aktivitäten von ThyssenKrupp, einschließlich der Anfang des Jahres übernommenen Apollo Metals und Aviation Metals. Mit umfassenden Werkstoffdienstleistungen – von der Just-in-Time-Lieferung von angearbeiteten Metallen bis zum Fertigteilkitting – will ThyssenKrupp Aerospace die Supply-Chain-Kosten seiner Kunden verringern. Das multinationale Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in 30 qualitätsgeprüften Servicezentralen, die in allen weltweiten Fertigungsregionen der Luft- und Raumfahrtindustrie angesiedelt sind.